

CHOPARD ET DR BURGNER SWITZERLAND

LA MAGIE DU FESTIVAL DE CANNES DONNE NAISSANCE À UNE COLLABORATION ENTRE LES PRESTIGIEUSES MARQUES SUISSES

La marque Dr. Burgener Switzerland a révolutionné le monde du bien-être dans le luxe haut de gamme. Et quoi de plus luxueux que Chopard pour mêler beauté et bien-être à l'éblouissement de la haute joaillerie ?

C'est ainsi que, s'épanouissant dans la magie du Festival de Cannes dont Chopard est partenaire officiel, une nouvelle collaboration est née, apportant le meilleur des soins suisses aux prestigieux invités de Chopard à travers le monde.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Chopard, une véritable référence dans le monde du luxe », a déclaré Dr. Pauline Burgener, fondatrice et PDG du Laboratoire Dr. Burgener Suisse. « La collaboration rassemble deux marques mondiales qui partagent la même vision du luxe contemporain, de l'élégance et du style, tout en offrant un excellent service et de l'innovation continue. C'est une association idéale, puisque la clientèle des deux marques se ressemble. »

Dans le cadre féérique du Festival de Cannes, les invités de Chopard se sont laissés tenter par le soin du visage Magic Pearl de Dr. Burgener Suisse, conçu spécialement pour Chopard pour l'occasion. Niché entre deux suites VIP, au dernier étage de l'hôtel Barrière Le Majestic, le salon Dr. Burgener Switzerland accueillait les hôtes dans un havre de sérénité où tout appelait à la détente : lumières tamisées et musique relaxante, ambiance veloutée, machines de pointe exclusives... transformant l'espace en une véritable extension de la clinique de Lausanne.

Le soin du visage Magic Pearl a été conçu par Dr. Pauline Burgener en collaboration avec Chopard, en utilisant les meilleurs ingrédients de la nature afin d'illuminer et rehausser le teint. Les invités sont sortis rayonnants comme des stars, prêts à voler la vedette sur le tapis rouge. Les esthéticiennes de l'équipe ont également proposé à la clientèle de Chopard une découverte du programme Haute Couture : une analyse complète de la peau utilisant les technologies les plus avancées.

A PROPOS DE DR. BURGNER SWITZERLAND

En tant que docteur en biologie, Dr. Pauline Burgener veille toujours à choisir les meilleurs ingrédients naturels et à les combiner avec les dernières technologies en matière d'anti-âge, afin de créer les meilleurs produits de soins personnalisés. Elle a eu la chance et le bonheur de reprendre l'entreprise familiale créée en 1955 par le Dr. Marc Burgener, son beau-père, fondateur de la Clinique de chirurgie esthétique à Lausanne, en Suisse.

La longue expérience de Dr. Pauline Burgener dans la recherche en microbiologie l'a enrichie de connaissances sur les échanges intracellulaires dans la peau et le bon fonctionnement des cellules. Après ses études et l'obtention de son doctorat et post-doctorat en biologie, elle a décidé de reprendre les laboratoires du Dr. Marc Burgener et de développer la ligne de produits Dr. Burgener.

Aujourd'hui, les produits Dr. Burgener utilisent les dernières biotechnologies anti-âge telles que les peptides, les acides aminés, l'acide hyaluronique et d'autres ingrédients actifs de haute performance, associés aux éléments les plus purs de la nature suisse. Ces éléments stimulent la régénération cellulaire et la synthèse de collagène, restaurent le volume de la peau et réduisent les rides, les tâches et la pigmentation.

« Nous sommes fiers d'être une marque suisse où la qualité et la perfection sont combinées avec la technologie et la puissance de la nature pour des résultats immédiats. En matière de personnalisation de produits, nous sommes des



pionniers. Notre priorité est d'offrir à notre clientèle un service d'excellence et un suivi sans pareil dans un univers de confort et de luxe. Nous avons créé un pool d'expertise, avec des médecins, des biologistes et des esthéticiennes pour toujours offrir la meilleure qualité de soins de la peau dans les spas d'hôtels les plus prestigieux du monde. »

Pour trouver nos spas partenaires dans les hôtels du monde entier, veuillez visiter www.drburgener.com/find-your-shop

À PROPOS DE CHOPARD

Chopard constitue l'une des dernières entreprises familiales spécialisées dans l'horlogerie et la joaillerie. C'est en 1860 que Louis-Ulysse Chopard, âgé de 24 ans, fonde son atelier d'horlogerie à Sonvilier, dans le Jura suisse. En 1937, la Maison alors dirigée par Paul-Louis Chopard, fils de Louis-Ulysse, déménage à Genève.

La dernière génération des horlogers Chopard vend la Maison à la famille Scheufele, d'origine allemande, en 1963. Cette dernière lui fera connaître une importante et rapide notoriété en l'associant notamment à des créations joaillères.

En 1989, Chopard inaugure sa première boutique dédiée, à Vienne. Depuis les années 1980, les enfants de Karl et Karin, Caroline et Karl-Friedrich, participent activement aux activités de la maison et deviennent co-présidents de Chopard. Caroline est responsable des collections femme, du pôle bijoux et de la Haute Joaillerie. Karl-Friedrich gère les créations dédiées aux hommes, dont les collections Classic Racing et L.U.C, ces dernières étant produites au sein de Chopard Manufacture à Fleurier.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 2 000 personnes à travers le monde et opère à travers 15 filiales, 1 500 points de vente et plus de 160 boutiques dédiées.